



La Meuse mobilisée pour soutenir les acteurs de la filière touristique

Meuse Attractivité et la start-up meusienne Beegift, avec l'aide financière du Conseil Départemental de la Meuse, associent leurs compétences pour accompagner la relance de l'activité économique et touristique du territoire.

1 000 chèques-cadeaux d'une valeur de 55€ sont mis en jeu via un système de grattage numérique proposé sur la page Facebook et sur le site de Meuse Attractivité jusqu'au 31 décembre 2020.

Chaque jour 37 chèques-cadeaux sont offerts de façon aléatoire aux participants.

Ces chèques pourront être dépensés jusqu'au 31/08/21 chez tous les partenaires meusiens inscrits dans ce projet sur la plateforme beegift.fr (restaurants, boutiques, loisirs, services...)

Exemple de bon cadeau non contractuel.

Qui peut jouer et gagner ces chèques-cadeaux ?

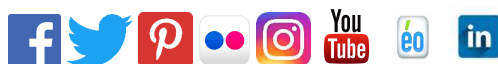
Toute personne abonnée à la page Facebook de Meuse Attractivité ou s'inscrivant au jeu sur le site.

Lien direct: <https://www.lameuse.fr/fr/jeu-de-grattage-1000-cheques-cadeaux-a-gagner>

Les acteurs touristiques peuvent rejoindre à tout moment cette opération et bénéficier ainsi de ce plan de relance spécial « Tourisme ». Pour cela, il leur suffit d'aller créer un compte gratuit sur Beegift à l'adresse suivante : <https://www.beegift.fr/inscription.php?ref=la-meuse>

Pour toute information complémentaire : jeux@lameuse.fr

www.lameuse.fr



www.lameuse.fr

#lameuse

#meusetourisme

CONTACTS PRESSE

Christel Rigolot - Meuse Attractivité - Tél. 03 29 45 78 40 - c.rigolot@lameuse.fr

Fabienne Frédal - AB3C - Tél. 01 53 30 74 07 - fabienne@ab3c.com